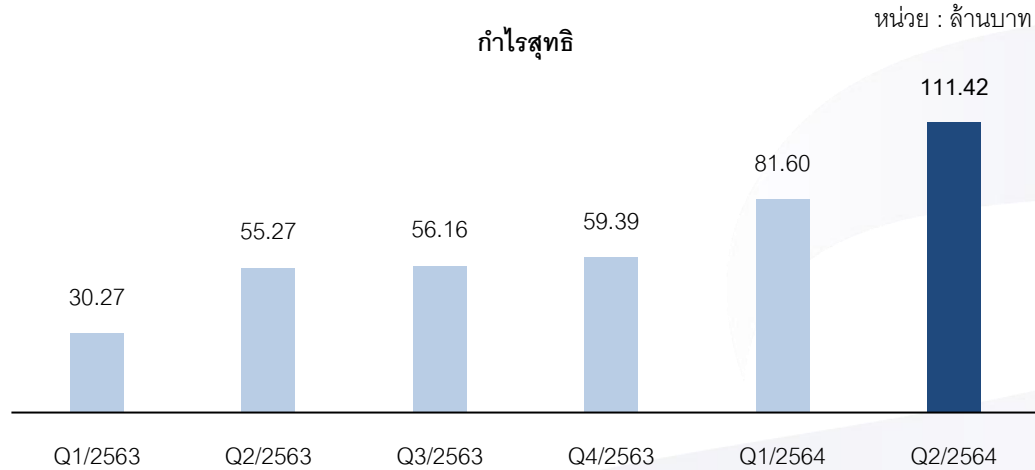


คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2564

ในไตรมาส 2/2564 บริษัทฯ มีผลประกอบการในระดับที่ดีมากอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้ในไตรมาส 2/2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2563 เติบโตถึง 63.83% ประกอบกับกำไรสุทธิของบริษัท เติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2/2564 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 111.42 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากไตรมาส 2/2563 ถึง 101.60% ซึ่งกำไรสุทธิประจำไตรมาส 2/2564 จำนวน 111.42 ล้านบาท ถือเป็น New High อีกครั้งของบริษัทอย่างต่อเนื่องมาถึง 6 ไตรมาสติดกัน



ในไตรมาส 2/2564 การเติบโตของทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา และจีน มีผลทำให้บริษัทได้รับผลประโยชน์โดยตรง เพราะทั้งสองประเทศเป็นตลาดหลักของบริษัท โดยจะเห็นได้ชัดจากการขนส่งสินค้าทางทะเลมีอัตราการเติบโตในระดับสูง โดยในไตรมาส 2/2564 รายได้เติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนสูงถึง 418.40% ประกอบกับการบริการขนส่งทางบกข้ามแดนยังได้รับความนิยมจากลูกค้ามากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2/2564 รายได้เติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนเติบโต 100.25%

สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	Q2/2564	Q2/2563	Q1/2564	%เปลี่ยนแปลง YOY	% เปลี่ยนแปลง QOQ	6M/2564	6M/2563	%เปลี่ยนแปลง YOY
รายได้จากการให้บริการ	1,698.68	1,036.86	1,285.28	63.83%	32.16%	2,983.96	1,683.20	77.28%
กำไรขั้นต้น	301.49	154.15	219.31	95.58%	37.47%	520.80	269.06	93.56%
รายได้อื่น	7.60	1.22	2.09	523.89%	264.46%	9.69	6.83	41.96%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	33.69	7.46	20.80	351.87%	61.96%	54.48	14.35	279.73%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	107.83	58.73	78.07	83.62%	38.11%	185.90	114.85	61.87%
ต้นทุนทางการเงิน	4.34	0.37	2.72	1072.43%	59.78%	7.07	6.21	13.89%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	35.23	10.03	19.76	251.18%	78.32%	54.98	16.71	229.00%
กำไรสุทธิ	128.00	78.79	100.05	62.47%	27.94%	228.06	123.77	84.26%
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ	111.42	55.27	81.60	101.60%	36.55%	193.01	85.53	125.66%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	16.59	23.52	18.46	-29.47%	-10.11%	35.05	38.24	-8.35%

โดยผลการดำเนินงาน บริษัทมีรายได้สำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 1,698.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 661.82 ล้านบาท คิดเป็น 63.83% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และรายได้สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 2,983.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,300.76 ล้านบาท คิดเป็น 77.28% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นมีผลทำให้กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 111.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.15 ล้านบาท คิดเป็น 101.60% ของกำไรสุทธิในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 193.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.48 ล้านบาท คิดเป็น 125.66% ของกำไรสุทธิในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน สาเหตุที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

1. เกิดจากรายได้จากการขนส่งสินค้าทางทะเลที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ประกอบกับการขนส่งสินค้าทางบกข้ามแดนได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และบริษัทก็ได้มีการเพิ่ม Capacity ทำให้รายได้เติบโตขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ
2. การรับรู้กำไรจาก WICE Logistics (Singapore) Pte.Ltd. เต็มจำนวน 100 % โดยในวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 บริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นใน WICE Logistics (Singapore) Pte.Ltd. เพิ่มอีก 30% ทำให้บริษัทถือหุ้นสามัญทั้งหมดเต็มจำนวน 100% จึงมีผลทำให้ใน Q1/2564 บริษัทมีการรับรู้กำไรจาก WICE Logistics (Singapore) Pte.Ltd. เต็มจำนวน 100%

กำไรขั้นต้นของบริษัทสำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 301.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147.34 ล้านบาท คิดเป็น 95.58% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 520.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 251.74 ล้านบาท คิดเป็น 93.56% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน เกิดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จากการบริการขนส่งสินค้าทางเรือ และขนส่งทางบกข้ามแดน อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 17.75% ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเกิดจาก ค่าตอบแทนพนักงานขายที่เพิ่มสูงขึ้นแปรผันตามกำไรจากการขายที่เพิ่มขึ้น และบริษัทได้มีการตั้งประมาณการโบนัสพนักงานเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนความสามารถในการทำกำไรตามเป้าหมายที่กำหนดเอาไว้ กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 111.42 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 56.15 ล้านบาท คิดเป็น 101.60% ของกำไรสุทธิในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นโดยจะเห็นว่า อัตรากำไรสุทธิดีขึ้น โดยในไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 6.5% เทียบกับ ไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 5.3%

ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากบริการ	Q2/2564	Q2/2563	Q1/2564	% เปลี่ยนแปลง YOY	% เปลี่ยนแปลง QOQ	6M/2564	6M/2563	% เปลี่ยนแปลง YOY
การขนส่งสินค้าทางทะเล	727.05	140.25	415.52	418.40%	74.97%	1,143.42	273.50	318.07%
การขนส่งสินค้าทางอากาศ	445.22	614.36	437.89	-27.53%	1.67%	883.34	925.15	-4.52%
การขนส่งทางบกข้ามพรมแดน	646.41	231.92	380.97	100.25%	21.90%	845.36	365.24	131.45%
ซัพพลายเชนโซลูชันส์	109.10	78.90	94.27	38.28%	15.74%	202.71	170.12	19.16%
รวม รายได้จากการบริการ	1,698.68	1,036.86	1,285.28	63.83%	32.16%	2,983.96	1,683.20	77.28%
กำไรขั้นต้น								
การขนส่งสินค้าทางทะเล	132.26	36.42	71.69	263.15%	84.49%	204.24	63.03	224.04%
การขนส่งสินค้าทางอากาศ	79.31	67.11	77.81	18.18%	1.93%	157.42	118.36	33.00%
การขนส่งทางบกข้ามพรมแดน	73.19	37.54	47.15	94.97%	55.23%	120.45	56.43	113.45%
ซัพพลายเชนโซลูชันส์	16.73	13.08	22.66	27.91%	-26.18%	38.69	31.24	23.85%
รวม กำไรขั้นต้น	301.49	154.15	219.31	95.58%	37.47%	520.80	269.06	93.56%

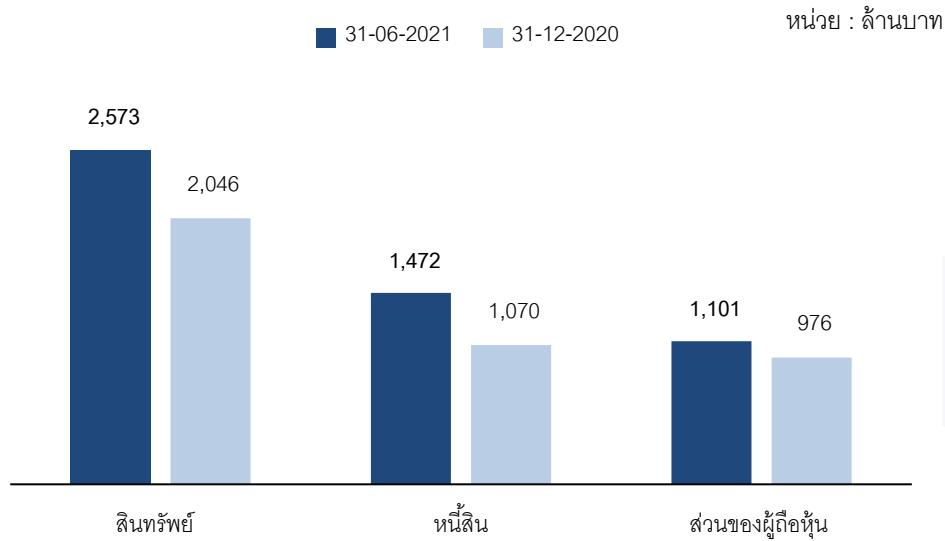
รายได้จากการขนส่งสินค้าทางทะเล สำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 727.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 586.80 ล้านบาท คิดเป็น 418.40% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 1,143.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 869.92 ล้านบาท คิดเป็น 318.07% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน สาเหตุเกิดจากการเติบโตของทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา และจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัท โดยเฉพาะการให้บริการขนส่งสินค้าทางเรือขาออก และจากสถานการณ์ผู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลน อย่างต่อเนื่องยังคงมีผลทำให้ค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้น จึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้รายได้จากการขนส่งทางเรือเพิ่มขึ้น ประกอบกับปริมาณการขนส่งสินค้าทางเรือขาออกในปีนี้มีปริมาณสูงขึ้นจากปีก่อน กำไรขั้นต้นจากการขนส่งสินค้าทางทะเล สำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 132.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 95.84 ล้านบาท คิดเป็น 263.15% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 204.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.21 ล้านบาท คิดเป็น 224.04% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 18.2% และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 25.9%

รายได้จากการขนส่งสินค้าทางอากาศ สำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 445.22 ล้านบาท ลดลง 169.14 ล้านบาท คิดเป็น 27.53% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 883.34 ล้านบาท ลดลง 41.81 ล้านบาท คิดเป็น 4.52% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน สาเหตุเกิดจาก ในไตรมาส 2 ปี 2563 บริษัทมีการทำ Charter Flight จึงทำให้บริษัทมีรายได้และต้นทุนค่อนข้างสูง กำไรขั้นต้นจากการขนส่งสินค้าทางอากาศ สำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 79.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.20 ล้านบาท คิดเป็น 18.18% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 157.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.06 ล้านบาท คิดเป็น 33.00% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 17.8% และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 10.9%

รายได้จากการขนส่งทางบกข้ามแดน สำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 464.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232.49 ล้านบาท คิดเป็น 100.25% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 845.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 480.12 ล้านบาท คิดเป็น 131.45% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน สาเหตุเกิดจาก การขนส่งทางบกข้ามแดนเป็นบริการที่เป็นที่นิยม ยังคงมีความต้องการในการใช้บริการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทมีการ เพิ่ม Capacity ในการการส่งตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อรองรับงานที่เพิ่มขึ้น กำไรขั้นต้นจากการขนส่งสินค้าทางบกข้ามแดน สำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 73.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.65 ล้านบาท คิดเป็น 94.97% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 120.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.02 ล้านบาท คิดเป็น 113.45% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 15.8% และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 16.2%

รายได้จาก Supply Chain Solutions สำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 109.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.20 ล้านบาท คิดเป็น 38.28% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 202.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.59 ล้านบาท คิดเป็น 19.16% ของรายได้ในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน เนื่องจาก บริษัทเริ่มมีการขยายงานในส่วนที่เป็น Warehouse / Distribution มากขึ้น ทำให้บริษัทเริ่มมีรายได้เข้าตั้งแต่ต้นปี 2564 กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 16.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.65 ล้านบาท คิดเป็น 27.91% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกัน และ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เท่ากับ 38.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.45 ล้านบาท คิดเป็น 23.85% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อนสำหรับงวดเดียวกันอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 15.3% และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 16.6%

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	30 มิถุนายน 2564	31 ธันวาคม 2563	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
สินทรัพย์	2,572.60	2,045.50	527.10	25.77%
หนี้สิน	1,471.66	1,069.90	401.76	37.55%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,100.94	975.60	125.34	12.85%

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 2,572.60 ล้านบาท และ 2,045.50 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 527.10 ล้านบาท คิดเป็น 25.77% เกิดจากรายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้นมีผลทำให้ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น โดยลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1,320.93 ล้านบาท และ 953.06 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 367.87 ล้านบาท คิดเป็น 38.60% โดย Ratio ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เท่ากับ 65 วัน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1,471.66 ล้านบาท และ 1,069.90 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 401.76 ล้านบาท คิดเป็น 37.55% เกิดจากต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้นทำให้เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิลโลจิสติกส์ จำกัด มีการขยายงานเพื่อเพิ่ม Capacity อย่างต่อเนื่อง ทำให้เงินทุนหมุนเวียนในบริษัทไม่พอ บริษัทจึงต้องมีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติม

บริษัทมีการเปิดคลังสินค้าแห่งใหม่ ตั้งอยู่ที่ ถ.บางนา-ตราด กม.18 ด้วยพื้นที่ทั้งหมดกว่า 10,000 ตารางเมตร ในเดือน มิ.ย.2564 ให้บริการในกลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีก (Retail), กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน (Custom Electronics), กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ และ กลุ่มลูกค้า E-Commerce ครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล ซึ่งในปัจจุบันมีลูกค้าเข้าใช้บริการแล้ว 60% และยังคงอยู่ระหว่างดำเนินการเจรจาอีกหลายราย คาดว่า จะมีลูกค้าเข้าใช้บริการเต็มคลังภายในสิ้นปีนี้

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์สำหรับปี 2564 (ก.ค.-ธ.ค.)

สถานการณ์อุตสาหกรรมการขนส่งสินค้าเติบโตขึ้นอย่างมากในช่วงปี 2564 ทำให้บริษัทต้องมีการกำหนดกลยุทธ์และแผนดำเนินงานต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าเป็นสำคัญ เริ่มต้นจากการเข้าใจในธุรกิจของลูกค้า ออกแบบแผนบริหารจัดการขนส่งแบบครบวงจร พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นในกระบวนการต่างๆ ด้วยความชำนาญในขั้นตอนงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมไปถึงจุดแข็งด้านการให้บริการขนส่งหลากหลายรูปแบบ และมีเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า และมีการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถเติบโต ได้เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยบริษัทมีการปรับประมาณการการเติบโตในปีนี้เป็นเพิ่ม 40-50%

1. การบริการขนส่งทางทะเล จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ประเมินภาพรวมอุตสาหกรรมในช่วงครึ่งหลังปี 2564 มองว่ายังคงมีแนวโน้มการขยายตัวที่เพิ่มสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ ปัญหาเรื่องโรคระบาดเริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทำให้เศรษฐกิจ กำลังซื้อ และความต้องการซื้อกลับมา แม้ว่าในปัจจุบันปัญหาเรื่องตู้คอนเทนเนอร์ค้างหน้าท่าจะยังคงมีอยู่ แต่มองว่าบริษัทยังคงสามารถบริหารจัดการได้ในระดับที่ดี และยังสามารถเพียงพอรองรับการขนส่งไปยังตลาดดังกล่าวอยู่ โดยการขนส่งสินค้าทางทะเล (Sea Freight) บริษัทเชื่อว่าปี 2564 ยังมีทิศทางที่เป็นบวก จากผลสำรวจที่คาดการณ์ว่าการส่งออกทางทะเลจะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตัวเลขการส่งออกเดือนมิถุนายน 2564 มีอัตราการส่งออกสินค้าเติบโตที่ 43.82% เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
2. การบริการขนส่งทางบกข้ามพรมแดน (Cross Border Services) ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (ETL) มีแนวโน้มยังคงดีต่อเนื่องจากความต้องการขนส่งสินค้าที่ยังคงขยายตัว แม้ว่าสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิดจะมีความไม่แน่นอนสูง แต่การขนส่งสินค้ายังคงไปได้ดีจากนี้บริษัทคงให้ความสำคัญในด้านของความปลอดภัยในการจัดส่งสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีเที่ยวรถขนส่งสินค้าให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 1,400 เที่ยว ต่อเดือน รวมถึงเพิ่มบริการขนส่งสินค้าแบบไม่เต็มตู้ (LTL) ใน 5 เส้นทางหลัก ได้แก่ สิงคโปร์, มาเลเซีย, ไทย และ จีน จากการเติบโตที่รวดเร็วของบริการขนส่งสินค้าทางบกข้ามแดน (CBS) มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง บริษัทจึงมีแผนในการเพิ่มทุนในบริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิลโลจิสติกส์ จำกัด (ETL) เพื่อเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนรองรับการเติบโตในช่วง ไตรมาส 3-4 ของปี 2564
3. Supply Chain Solutions เน้นการให้บริการ Warehouse / Distribution ให้บริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนโซลูชันส์แบบครบวงจรในรูปแบบของ 3PL หรือ Third Party Logistics เน้นการให้บริการด้วยนวัตกรรม และ ระบบการจัดการ โลจิสติกส์ที่ปรับให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารสินค้าขาเข้า (Inbound Logistics) การดำเนินงานพิธีการศุลกากรด้วยผู้เชี่ยวชาญการ เชื่อมต่อการขนส่งจากท่าเรือมายังคลังสินค้าเพื่อจัดเก็บและกระจายสินค้าด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ทั้งนี้ บริษัทได้มีการเปิดคลังสินค้าใหม่อีก 10,000 ตารางเมตร ใน มิ.ย. ที่ผ่านมา เพื่อรองรับการขยายงานที่เพิ่มขึ้น สำหรับ Project นี้บริษัทคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มอีกประมาณ 100 ล้านบาท